



**e s B a n k**  
z bliska

Nowy Rok -  
- nowa jakość 3  
Nasze wartości 4

Nowy wizerunek od kuchni 8

Od planowania do oszczędzania 11



Oddajemy w Państwa ręce pierwszy numer biuletynu bankowego „**ESBANK z bliska**”, który od tej pory co kwartał będzie dostępny w placówkach Banku Spółdzielczego w Radomsku. Skąd w ogóle pomysł na własną gazetę? Otóż jako lokalna firma chcemy być zawsze blisko spraw regionu, chcemy też przybliżać nasz Bank Klientom i miejscowej społeczności. „**ESBANK z bliska**” będzie więc forum, na którym prezentować będziemy najważniejsze lokalne wydarzenia, naszych Pracowników, porady finansowe i produkty bankowe.

Pierwszy numer biuletynu poświęcony jest przede wszystkim nowemu wizerunkowi Banku Spółdzielczego w Radomsku, znalazło się w nim także miejsce na podsumowanie roku 2008, relacje ze wspieranych przez nas lokalnych przedsiębiorców, porady dotyczące oszczędzania oraz prezentację gminy Rząśnia, w której niedawno otworzyliśmy nową placówkę.

Serdecznie zapraszam do czytania!

*Katarzyna Przepióra, Redaktor Naczelna*



### nasz gość

- 3 Nowy Rok - nowa jakość
- 4 Nasze wartości
- 6 Kalendarium
- 8 Nowy wizerunek od kuchni  
Konkurs

### działamy lokalnie

- 9 85-lecie działalności Moniuszkowców  
Mecenat nad radomszczańskimi harcerzami  
Czas Świąt, czas kolędowania

### nasze miejsca

- 10 Witamy w Rząśni  
Rząśnia - gmina przyszłości

### poradnik finansowy

- 11 Od planowania do oszczędzania



#### Wydawca:

Bank Spółdzielczy w Radomsku

#### Adres Redakcji:

Bank Spółdzielczy w Radomsku,  
ul. Pułaskiego 11, 97-500 Radomsko,  
tel. 44 684 14 71 (wew. 23),  
redakcja@esbank.pl

#### Redaktor Naczelna:

Katarzyna Przepióra

#### Zespół:

Justyna Cholewka, Marcin Sawikowski,  
Paweł Choróbski, Marek Rząsowski

#### Realizacja:

INDU DESIGN

#### Projekt:

INDU DESIGN

#### Nakład:

5 000 szt.



# Nowy Rok – nowa jakość

O minionym roku, nowym wizerunku i planach na kolejny rok rozmawiamy z Jackiem Zacharewiczem, Prezesem Banku Spółdzielczego w Radomsku.

**Jeszcze nie tak dawno snuliśmy plany na rok 2008... a już nadszedł czas jego podsumowania. Jak ocenia Pan te ostatnie 12 miesięcy dla Banku Spółdzielczego w Radomsku?**

**Jacek Zacharewicz:** Z zadowoleniem mogę stwierdzić, że był to dla nas dobry rok – uzyskaliśmy wysokie wyniki finansowe, otworzyliśmy 4 nowe placówki, przekroczyliśmy liczbę 200 zatrudnionych Pracowników. Dużym osiągnięciem było dla nas także zajęcie 10 miejsca w corocznym rankingu banków spółdzielczych przeprowadzonym przez gazetę „Rzeczpospolita” w kategorii banków spółdzielczych o największej sumie bilansowej. Taki wynik oznacza, że nie tylko jesteśmy jednym z największych banków spółdzielczych w Polsce (na 581 działających), ale również, że prężnie się rozwijamy – jeszcze parę lat temu znajdowaliśmy się bowiem w okolicy 100 miejsca. W roku 2008 poddaliśmy się także badaniom przeprowadzonym przez firmę zewnętrzną. Miały one na celu ocenę wizerunku naszej firmy w oczach mieszkańców Radomska. Dzięki tym badaniom mieliśmy okazję poznać nasze silne strony, a także dowiedzieć się, w jakich obszarach powinniśmy dalej się rozwijać.

**Od kilku dni w kalendarzach mamy już rok 2009.**

**Co będzie stanowić o jego ważności i wyjątkowości?**

**J.Z.:** Dla naszego Banku jest to rok wyjątkowy – wkraczamy w niego bowiem nie tylko z nowymi planami i pomysłami na rozwój, ale także z nowym wizerunkiem. Dokonywane przemiany wynikają z naszego nieustannego rozwoju. W ciągu ostatnich

***Dokonywane przemiany wynikają z naszego nieustannego rozwoju. W ciągu ostatnich lat nasz Bank rozrósł się na tyle, że konieczne okazało się stworzenie nowoczesnego i rozpoznawalnego dla Klientów logo, symbolizującego wartości Banku, a także tworzącego warunki do dalszego dynamicznego rozwoju.***

lat otworzyliśmy placówki w takich miastach jak Łódź, Piotrków Trybunalski czy Częstochowa i nasz Bank rozrósł się na tyle, że konieczne okazało się stworzenie nowoczesnego i rozpoznawalnego dla Klientów logo, symbolizującego wartości Banku, a także tworzącego warunki do dalszego dynamicznego rozwoju.

Jesteśmy przekonani, że właśnie taki znak graficzny udało nam się stworzyć.

**A jak nowy wizerunek przełoży się na jakość oferowanych przez Bank usług?**

**J.Z.:** Nowy Rok i nowy wizerunek są dla nas okazją do ciągłego podnoszenia jakości oferowanych przez nas usług. Zależy nam na tym, aby nasi Klienci byli w najwyższym stopniu usatysfakcjonowani ze współpracy z nami – dlatego też na najbliższe miesiące zaplanowaliśmy wprowadzenie jeszcze wyższych standardów dotyczących obsługi Klienta. Dzięki temu każdy, kto odwiedzi naszą placówkę, będzie miał pewność, że spotka się z obsługą na najwyższym poziomie.

najlepiej rozumiemy bowiem potrzeby naszych Klientów i chcemy zapewnić im jak najlepsze warunki do rozwoju.

**Jakie życzenia noworoczne chciałby Pan złożyć czytelnikom biuletynu?**

**J.Z.:** Chciałbym życzyć wszystkim, aby rok 2009 był rokiem stabilizacji, pomyślności, sukcesów, zrealizowanych marzeń i udanych przedsięwzięć.

**A czego można życzyć Bankowi w Nowym Roku?**

**J.Z.:** Aby dzięki zaangażowa-



**Ale nowe logo to nie wszystko.**

**Jakie są dalsze plany rozwoju Banku?**

**J.Z.:** W dalszym ciągu chcemy być jak najbliżej naszych Klientów. Dlatego też w kolejnych miesiącach planujemy uruchomienie dwóch nowych placówek naszego Banku. Chcemy także ciągle umacniać więzi z lokalnymi przedsiębiorcami, samorządami i społecznością naszego regionu. Jako lokalny bank

ni naszych Pracowników i zrozumieniu Klientów udało nam się zrealizować wszystkie plany. I abyśmy za rok o tej porze mogli świętować kolejne sukcesy naszej firmy.

**I tego w Nowym Roku życzy Redakcja „ESBANK z bliska”.  
Dziękuję za rozmowę.**

# Nasze wartości

Z przyjemnością prezentujemy Wam nowy znak słowno – graficzny naszego Banku i zapraszamy do zapoznania się z jego symboliką.

## siła

Rozbudowana korona drzewa stanowi o jego sile. Siłą naszego Banku jest miła i przyjazna obsługa. Naszych Klientów darzymy szacunkiem, znamy ich potrzeby i problemy, pomagamy w ich realizowaniu i rozwiązywaniu. Działamy lokalnie.

## solidność

Tak, jak potężny pień pokazuje solidność drzewa, tak profesjonalizm działania, rzetelność i uczciwość wpływają na solidność naszej firmy. Na pierwszym miejscu stawiamy bowiem zadowolenie i satysfakcję naszych Klientów. To dla nich stale się rozwijamy i poprawiamy jakość świadczonych przez nas usług.

# esb



Wartości są ważnym elementem w życiu naszego Banku, wskazują bowiem drogę, którą chcemy podążać w naszej codziennej pracy, idee którymi chcemy się kierować. Nasze logo nawiązuje właśnie do tych wartości, którymi są siła, stabilność i solidność.

Tworząc nowy znak słowno-graficzny Banku mieliśmy na uwadze dwie podstawowe cechy warte podkreślenia – tradycję i nowoczesność. Bank Spółdzielczy w Radomsku posiada wyłącznie polski kapitał, działa nieprzerwanie od 1925 r. i jest najstarszym bankiem w powiecie radomszczańskim.

Jednocześnie chcemy podkreślać, iż jesteśmy bankiem otwartym na zmiany, o nowoczesnym podejściu do Klienta. Znak ESBANK został oparty na kluczowej literze „S”, która nawiązuje do spółdzielczości i przypomina o naszych trzech podstawowych wartościach – Sile, Stabilności i Solidności. Litera „E”, jako samogłoska, ułatwia poprawne przeczytanie nazwy Banku („S” jako „es”).

Kolor zielony, który towarzyszy nam od wielu lat, oznacza życie, wzrost, ożywienie, zdrowie, równowagę, stabilność i świeżość. Jest to również kolor pieniędzy.

## stabilność

Mocne korzenie i pewna podstawa zapewniają stabilność drzewa. Taki sam jest nasz Bank – posiadamy wieloletnią i ugruntowaną pozycję na rynku, którą wciąż umacniamy. Jesteśmy firmą, która prowadzi swoje działania w sposób odpowiedzialny i bezpieczny. Wszystko to dla dobra naszych Klientów.

# anK



Rok 2008 już za nami. Czas na podsumowanie. Zapraszamy do zapoznania się z najważniejszymi wydarzeniami z życia Banku Spółdzielczego w Radomsku z ostatnich dwunastu miesięcy.

## \* styczeń

Z myślą o naszych Klientach otworzyliśmy placówkę Banku Spółdzielczego w Radomsku przy ul. Fabianiego 7.

Ponieważ w misję Banku Spółdzielczego w Radomsku wpisane jest wspieranie inicjatyw lokalnych, na początku roku nasz Bank objął mecenat nad Hufcem ZHP Radomsko. Więcej na ten temat w dziale „Działamy lokalnie”.



## \* czerwiec

W rankingu „Rzeczpospolitej”, opublikowanym 24 czerwca, Bank Spółdzielczy w Radomsku zajął 10 miejsce w kategorii banków spółdzielczych o największej sumie bilansowej. Oznacza to, że nasz Bank jest jednym z największych spośród 581 banków spółdzielczych działających w Polsce. To dla nas ogromne wyróżnienie!

W trosce o wysoki poziom obsługi Klienta firma ARC Rynek i Opinia przeprowadziła na nasze zlecenie audyty placówek, mające na celu ocenę jakości obsługi Klienta, a także badania telefoniczne, których celem było poznanie wizerunku naszego Banku.

## \* lipiec

W IX edycji rankingu *Najlepszy Bank Spółdzielczy w Polsce*, zorganizowanym przez Krajowy Związek Banków Spółdzielczych, po raz kolejny potwierdzona została siła naszego Banku – otrzymaliśmy bowiem wyróżnienie w kategorii banków o sumie bilansowej powyżej 200 mln zł.

## \* kwiecień

W badaniu „Najlepszy pracodawca 2008”, zorganizowanym przez firmę Hewitt, nasz Bank zajął bardzo dobre 22 miejsce (na 102 firmy uczestniczące w badaniu). Oceniano w nim zaangażowanie i satysfakcję Pracowników Banku.

## \* maj

Otworzyliśmy dwie nowe placówki naszego Banku: w Kłobucku (ul. Rynek im. Jana Pawła II 17) oraz w Piotrkowie Trybunalskim (ul. Słowackiego 155/157).

Podczas losowania nagród loterii promocyjnej „Wy-marzone wakacje II” Klienci naszego Banku zostali szczęśliwymi posiadaczami sprzętu AGD, kamer cyfrowych, zestawu komputerowego i wycieczki o wartości 10.000 zł.

## \* sierpień

Biorąc pod uwagę dynamiczny rozwój Banku, a także wyniki przeprowadzonych badań, rozpoczęliśmy prace nad naszym nowym wizerunkiem. Zaczęliśmy od ustalenia wartości, jakie powinny nam przyświecać w naszej codziennej pracy i to one właśnie stały się fundamentem nowego znaku słowno-graficznego Banku Spółdzielczego w Radomsku.

## \* grudzień

13 grudnia odbyło się losowanie nagród lokaty promocyjnej „Ferie 2009”. Główną nagrodą była wycieczka o wartości 10.000 zł.



## \* wrzesień

W dniach 6-7 września na kortach tenisowych w Radomsku odbył się V Turniej Tenisowy o Puchar Prezesa Banku Spółdzielczego w Radomsku. Wzięło w nim udział 32 uczestników z Radomska, Częstochowy, Piotrkowa Trybunalskiego i Włoszczowy. Gracze rywalizowali w trzech kategoriach: OPEN (dla wszystkich, niezależnie od wieku i płci), +45 (dla graczy powyżej 45 roku życia) oraz DEBEL (dla duetów).



## \* październik

W Miejskim Domu Kultury w Radomsku odbyło się losowanie nagród „Złota Lokata III”. Nagroda główna – Fiat Linea – trafiła do mieszkańca Kamińska. W trakcie losowania zgromadzeni goście wysłuchali koncertu Alicji Majewskiej.



Pod koniec miesiąca otworzyliśmy kolejną placówkę naszego Banku – w Rząśni przy ul. Kościuszki 45. Więcej na temat miejscowości oraz samej placówki dowiedzie się Państwo na kolejnych stronach naszego biuletynu.



# Nowy wizerunek od kuchni

**10 stycznia 2009 r. to ważny dzień w historii Banku Spółdzielczego w Radomsku – wtedy to oficjalnie zaprezentowaliśmy wyniki prac nad nowym wizerunkiem naszej firmy.**

Trwały one kilka miesięcy i wzięło w nich udział wiele osób – zarówno Pracownicy Banku, jak i Klienci czy osoby zupełnie z bankiem niezwiązane.

Wszystko zaczęło się od przeprowadzenia badań, mających na celu ocenę wizerunku naszego Banku wśród mieszkańców Radomska i okolic. Badania te pokazały nasze mocne strony – jakimi są nasza bliskość, duża ilość placówek i bankomatów, miła i przyjazna obsługa czy lokalność działań, jak również wyznaczyły obszary, które powinniśmy w dalszym ciągu rozwijać – taką kwestią okazało się być nasze dotychczasowe logo, niedostatecznie rozpoznawalne przez lokalną społeczność.

Poza tym, biorąc pod uwagę fakt, że do tej pory działaliśmy pod dwoma nazwami (jako Bank Spółdzielczy w Radomsku i jako

Spółdzielcza Grupa Bankowa w Częstochowie czy w Łodzi), a także iż planując dalszy rozwój naszej firmy niezbędny był spójny i wyróżniający nas wizerunek, postanowiliśmy rozpocząć prace nad nowym znakiem graficznym.

Zaczeliliśmy od stworzenia grupy złożonej z Pracowników naszej firmy. Wspólnie zastanawialiśmy się nad wartościami, jakie chcielibyśmy pokazać w naszym logo. Te informacje przekazaliśmy projektantowi grafiki, który rozpoczął pracę nad nowym znakiem.

Nie było to proste, ale wspólnymi siłami ocenialiśmy kolejne projekty i zastanawialiśmy się, czy pokazują one to, co dla nas najważniejsze – czyli naszą siłę, stabilność i solidność. Kiedy po raz pierwszy ujrzeliśmy projekt pokazujący drzewo wiedzieliśmy, że to właśnie jest droga którą chcemy podążać.

Kilka ostatecznych pomysłów przedstawiliśmy zarówno specjalistom, zajmującym się na co dzień wizerunkiem instytucji finansowych, jak i osobom niezwiązanym ani z naszym Bankiem, ani nawet z regionem. Chcieliśmy poznać opinie różnych osób, tak, aby wybrać najlepszy projekt.

Kolejnym bardzo ważnym dla nas etapem była ankieta wśród Klientów naszego Banku, którą przeprowadziliśmy pod koniec września 2008 r. Wzięło w niej udział 90 losowo wybranych osób. Ankietowani wskazywali,

które logo, według nich, najlepiej oddaje siłę, stabilność i nowoczesność oraz które najbardziej im się podoba. Biorąc pod uwagę wszystkie przeprowadzone konsulta-

była już za nami, to do zrobienia wciąż pozostało bardzo wiele – należało przygotować całą nową wizualizację, zawierającą m.in.: projekt papieru firmowego, wizytówek, plakatów i ulotek, strony internetowej czy naszego firmowego biuletynu. I znów pomocni okazali się nasi Pracownicy oraz Zarząd, którzy akceptowali kolejne pomysły lub podpowiadali, jak można coś zmienić czy ulepszyć.

Teraz przed nami kolejna faza, związana z wprowadzeniem nowego wizerunku. Będzie się on stopniowo pojawiał w placówkach naszego Banku, jak również na materiałach reklamowych i informacyjnych. Wszystko po to, aby jak najlepiej przygotować naszych Klientów, a także lokalną społeczność, do nowego wyglądu naszej firmy. Mamy nadzieję, że nowy wizerunek Banku Spółdzielczego w Radomsku zostanie przez Państwa pozytywnie odebrany i przyczyni się do dalszego rozwoju naszej firmy.

Nasz nowy wizerunek będzie się stopniowo pojawiał w placówkach Banku, jak również na materiałach reklamowych i informacyjnych. Wszystko po to, aby jak najlepiej przygotować Klientów, a także lokalną społeczność do nowego wyglądu naszej firmy.

cyje wybraliśmy ostateczny projekt, który następnie został zatwierdzony przez Zarząd Banku. I tak zakończył się pierwszy etap naszych prac.

Choć najtrudniejsza rzecz, czyli wybór samego logo,

## »» KONKURS

Weź udział w konkursie. Czekamy na Ciebie jeden z trzech zestawów gadżetów z nowym wizerunkiem Banku.

Wystarczy tylko, że odpowiesz na pytanie:

Na jaki okres zakładana jest lokata promocyjna 7,15?

**a.** na 7 miesięcy

**b.** na 9 miesięcy

**c.** na 14 miesięcy.

Odpowiedzi (a, b lub c)

prześlij do 13 marca 2009 r.

na nasz adres mailowy

**redakcja@esbank.pl** lub

na kartce pocztowej na

adres: **Bank Spółdzielczy**

**w Radomsku, ul. Puła-**

**skiego 11, 97-500 Radomsko**, z dopiskiem „ESBANK z bliska” oraz z imieniem, nazwiskiem, adresem i numerem telefonu.

Regulamin:

- w konkursie nie mogą brać udziału Pracownicy Banku Spółdzielczego w Radomsku, ani członkowie ich rodzin,
- lista laureatów zostanie opublikowana w numerze 2 „ESBANK z bliska”,
- nagrody prześlemy w ciągu 3 tygodni (od 13.03.2009 r.),
- wygranie nagrody oznacza zgodę laureata na publikację nazwiska i miejscowości zamieszkania.



Badania pokazały nasze mocne strony, jakimi są: bliskość Banku, duża ilość placówek i bankomatów, miła i przyjazna obsługa oraz lokalność naszych działań.





**Siłą Banku Spółdzielczego w Radomsku jest fakt, że działamy lokalnie. Dlatego też w naszą misję wpisane jest aktywne uczestnictwo w życiu regionu. Od lat uczestniczymy w działaniach mających na celu rozwój środowiska lokalnego i jego społeczności, jesteśmy zawsze blisko najważniejszych wydarzeń kulturalnych, sportowych i artystycznych odbywających się na terenie naszej działalności. Na łamach „ESBANK z bliska” prezentować będziemy relacje z najważniejszych i najciekawszych wspieranych przez nas przedsięwzięć. Zapraszamy do czytania!**

## 85-lecie działalności Moniuszkowców

Towarzystwo Śpiewacze im. St. Moniuszki jest jednym z najdłużej działających amatorskich zespołów muzycznych



na terenie województwa łódzkiego. W roku 2008 obchodził on 85-lecie swojej działalności i z tego powodu 29 listopada w Miejskim Domu Kultury odbył się Koncert Jubileuszowy, zorganizowany dzięki pomocy Banku Spółdzielczego w Radomsku. W programie koncertu bardzo licznie zgromadzona publiczność radomszczańska mogła usłyszeć między innymi muzykę filmową, operową, operetkową, musicalową czy gospel. Na scenie wystąpili: Chór Towarzystwa Śpiewaczego im. St. Moniuszki pod dyrekcją Macieja Salskiego oraz Sądecka Orkiestra Symfoniczna pod dyrekcją Leszka Mieczkowskiego.

**Danuta Horoszkiewicz**  
Prezes Zarządu  
Towarzystwa Śpiewaczego  
im. St. Moniuszki

## Mecenat nad radomszczańskimi harcerzami

Bez pieniędzy i wsparcia znanej osoby, instytucji bądź firmy z dobrą pozycją na rynku ani rusz. I to nie tylko w dzisiejszych czasach. Mecenat funkcjonuje od ponad dwóch tysięcy lat. Kiedyś nie tworzyłby bez niego Horacy, dziś mecenat jest niezbędny radomszczańskim harcerzom. Dzięki wsparciu Banku Spółdzielczego w Radomsku udało nam się zrealizować trzy znaczące przedsięwzięcia, z których skorzystali również mieszkańcy Radomska. I tak, przy XV Błękitnym Szczepie powstał Klub Turystyczny.

Młodzieży podzielonej na niewielkie grupy udało się zdobyć najważniejsze polskie szczyty gór. Wędrownicy i instruktorzy zgromadzeni w Klubie Ratowników zostali natomiast wyposażeni w sprzęty i stroje niezbędne do udzielania pierwszej pomocy. W odpowiedni sposób pieniądze wykorzystali również harcerze z XL szczepu, którzy zorganizowali koncert zespołu Lao Che. Takiego widowiska jeszcze w Radomsku nie było – stworzono barykadę, szpital polowy i rekonstrukcję walk

powstańczych. Uśmiechy na twarzach i pozytywne emocje w uczestnikach koncertu pojawiły się właśnie dzięki Bankowi Spółdzielczemu.

**pwd. Dominika Szwed**  
Sekretarz Komendy Hufca  
ZHP Radomsko



## Czas Świąt, czas kolędowania

Święta Bożego Narodzenia niewątpliwie kojarzą się z rodzinną atmosferą i wspólnym kolędowaniem. W ten świąteczny klimat świetnie wpisuje się organizowany już po raz trzynasty Archidiecezjalny Konkurs Kolęd „Stajenka”. Skierowany jest on do dzieci i młodzieży uzdolnionej muzycznie, rodzin, parafii i szkół. Całość przedsięwzięcia nie mogłaby się odbyć bez ludzi dobrej woli, którzy – czy to prywatnie, czy to poprzez firmy i instytucje – wspomagają to dzieło. Taką firmą, która już po raz kolejny wspiera organizację konkursu, jest Bank Spółdzielczy w Radomsku. Stajenka przebiega dwu-

etapowo: pierwszy etap to eliminacje, odbywające się w 4 miastach województw śląskiego i łódzkiego (Częstochowa, Myszków, Radomsko, Raciszyn), drugi etap to koncert laureatów, odbywający się na początku stycznia i połączony z występem gwiazdy. Dotychczas na Stajence występowali m.in. Mieczysław

Szcześniak, Trzecia Godzina Dnia, New Life M., Jozsko Broda, Antonina Krzysztoń, Teatr A czy Magdalena Steczkowska. W tym roku gwiazdą była Iwona Węgrowska, znana z zespołu FEEL.

**Ks. Marek Bator**  
Proboszcz Personalnej Parafii  
Akademickiej



# Witamy w Rzęśni



W roku 2008 Bank Spółdzielczy w Radomsku otworzył 4 nowe placówki. Najmłodszą jest ta mieszcząca się w Rzęśni, przy ul. Kościuszki 45. Pracują w niej obecnie 3 osoby, które służą pomocą przy wybraniu najlepszej formy lokowania pieniędzy czy doradzą najkorzystniejszy kredyt. Funkcję kierownika sprawuje Iwona Skupińska, która w ostatnim czasie kierowała placówką w Radomsku przy ul. Krasickiego. Obsługą Klientów zajmuje się Oliwia Popiel, natomiast w kasie pracuje Izabela Nawrocka.

Rzęśnia położona jest w południowo – zachodniej części województwa łódzkiego, ok. 30 km od Bełchatowa oraz 40 km od Radomska i Wielunia. Razem z szesnastoma innymi sołectwami tworzy Gminę Rzęśnia, zamieszkaną przez ponad 5000 osób.

## Rzęśnia – gmina przyszłości

Wywiad z Tomaszem Stolarczykiem, Wójtem Gminy Rzęśnia

**Proszę powiedzieć – czym może pochwalić się Gmina Rzęśnia? Co wyróżnia Was na tle innych gmin?**

**Tomasz Stolarczyk:** Gmina Rzęśnia może pochwalić się przede wszystkim dynamicznym rozwojem w ostatnich latach. Dzięki niemu jesteśmy w stanie zapewnić naszym mieszkańcom bardzo dobre warunki – i tak w gminie obowiązują niskie podatki, jak również bardzo niskie są ceny wody i ścieków. Od wielu lat dbamy także o rozwój najmłodszych mieszkańców gminy – opłacamy dodatkowe lekcje języka angielskiego dla wszystkich uczniów szkół podstawowych, najlepszym uczniom, studentom i twórcom kultury przyznajemy nagrody, nowonarodzonym zaś 500 złotych dodatkowy zasiłek. W naszej gminie działa ponadto Gmina Orkiestra Dęta, w której na różnych instrumentach uczy się ponad 40 osób.

W ostatnim czasie udało nam się także stworzyć świetlicę środowiskową, w której będzie się mieścić Gminna Biblioteka Publiczna oraz Centrum Kształcenia z dostępem do najnowszych technik multimedialnych.

Możemy pochwalić się także osiągnięciami sportowymi – nasza drużyna siatkarska Czarni Wirex Rzęśnia występuje w II lidze, natomiast drużyna piłkarska Czarni Rzęśnia gra w IV lidze. W obydwu kategoriach posiadamy także wiele grup młodzieżowych.

**A czy mógłby Pan zdradzić nam najbliższe plany rozwoju gminy?**

**T.S.:** Jesteśmy przykładem gminy przyszłości - w ostatnim czasie zmienia się bowiem charakter naszego regionu, co spowodowane jest powstaniem i rozwojem „Odkrywki Szczerców”. Początek eksploatacji węgla przewidziany jest na koniec 2009 r., ale prace na odkrywce już trwają. W planach mamy ponadto dalszą modernizację i budowę dróg, a także przygotowania do wykupu

gruntów do strefy przemysłowej w ramach Bełchatowsko-Kleszczowskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego. To pozwoli nam na stworzenie jeszcze atrakcyjniejszych warunków dla inwestorów. W dalszym ciągu poprawiamy też infrastrukturę oświatową, przystępując do budowy Szkoły Podstawowej w Białej wraz z salą sportową.

**Jak zachęciłby Pan czytelników naszego biuletynu do odwiedzenia Gminy Rzęśnia?**

**T.S.:** Przedsiębiorców na pewno skuszą nasze niskie podatki, opłaty za ścieki i wodę, a w przyszłości także wspo-

mniany już park przemysłowo-technologiczny, na terenie którego, oprócz uzbrojonego terenu, powstanie hala przemysłowa o powierzchni 3000 m kw.

Atrakcyjność naszej gminy podniesie również zwałowisko, powstałe na skutek prac wydobywczych. Planujemy stworzenie tam nartostady, wybudowanie tras rowerowych i innej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej. Przede wszystkim jednak do odwiedzin naszej gminy zachęca otwartość i gościnność naszych mieszkańców.

**Dziękuję za rozmowę i życzę dalszych sukcesów!**







# Od planowania do oszczędzania

**N**owy Rok to doskonały czas na zastanowienie się nad domowym budżetem i rozpoczęcie świadomego oszczędzania.

W pierwszym numerze naszego biuletynu *Główny Ekonomista Banku Spółdzielczego w Radomsku* Wojciech

Iskrzyński podpowiada co zrobić, aby w prosty sposób uzyskać spore oszczędności.

## KROK 1: Stwórz domowy budżet

Pierwszym krokiem, który musisz wykonać, jest stworzenie domowego budżetu. Nie musisz być geniuszem matematycznym – wystarczy Ci kartka i długopis. Najpierw wypisz wszystkie spodziewane dochody – pensje, premie, odsetki z lokat. Następnie zajmij się wydatkami – oszacuj, ile miesięcznie wydajesz na czynsz, prąd, gaz, telefon komórkowy, jedzenie czy paliwo.

Nie zapomnij również o zapisaniu wydatków, które ponieśiesz w ciągu roku – takich, jak pieniądze na wyjazd wakacyjny, na prezenty świąteczne czy na remont mieszkania. Jeśli po podliczeniu dochodów i wydatków pozostają Ci pieniądze do zagospodarowania – możesz uważać się za szczęśliwca! Nadwyżkę możesz odkładać i inwestować – w 3 kroki dowiesz się jak to robić. Jeśli wydatki przewyższają Twoje zarobki, pomyśl nad oszczędnościami.

## KROK 2: Pomyśl nad oszczędnościami

Przejrzyj domowe rachunki i zastanów się, gdzie możesz szukać oszczędności. Wymień żarówki na energooszczędne, ogranicz zużycie wody, idąc na zakupy zawsze rób listę tego, co chcesz kupić (aby powstrzymać się przed nieplanowanymi wydatkami), zawsze wyłączaj komputer na noc, a drukarkę włączaj dopiero przed drukowaniem (urządzenie w czasie czuwania też pobiera energię). Może opłacalny będzie wybór droższego abonamentu telefonicznego

z darmowymi rozmowami wieczorami lub w weekendy?

## KROK 3: Zainwestuj pieniądze

Jeśli udało Ci się wygospodarować jakąś kwotę pieniędzy – nie pozwól, aby leżała ona beczynnie w domu. Zastanów się, jaka forma oszczędzania najbardziej Ci odpowiada – czy lepsze dla Ciebie będzie konto oszczędnościowe czy może lokata?

**Rachunek oszczędnościowy** to świetny sposób na regularne oszczędzanie i pomnażanie własnego kapitału. Dlatego jeśli co miesiąc jesteś w stanie odłożyć określoną sumę pieniędzy – taka forma zarabiania pieniędzy jest idealna dla Ciebie. Nasz Bank oferuje Ci **rachunek oszczędnościowy KONKRET** z wysokim oprocentowaniem (od 4,05% do 5,80%, w zależności od zgromadzonej na koncie kwoty), a także darmowym otwarciem i prowadzeniem rachunku. Dodatkowo pieniądze zgromadzone na KONKRECIE są stale do Twojej dyspozycji – w dowolnej chwili możesz je wypłacić, nie tracąc naliczonych odsetek. Jeśli natomiast chcesz ulokować swoje pieniądze na większy procent i dłuższy okres czasu – najlepszym wyborem

dla Ciebie są **terminowe lokaty oszczędnościowe**.

Lokaty są formą umowy z bankiem, zawieranej na czas określony, na mocy której Bank zobowiązuje się wypłacić kapitał wraz z odsetkami na koniec okresu umowy. W naszym Banku oferujemy Ci lokaty z różnym oprocentowaniem i na różne okresy czasu – możesz przekazać nam swoje pieniądze zarówno na tydzień, jak i na trzy lata. Możesz też założyć lokatę w złotych, euro, funtach brytyjskich i w dolarach. W chwili obecnej w naszej ofercie znajdziesz bardzo korzystną lokatę 9-miesięczną „7,15” z oprocentowaniem 7,15% w skali roku. W lutym natomiast rusza IV edycja Złotej Lokaty, w której tradycyjnie do wygrania będzie samochód osobowy, a także inne nagrody. Zaoszczędzone na koncie lub lokacie pieniądze możesz inwestować dalej lub przeznaczyć na zaplanowane działania. Życzę powodzenia!

*Wojciech Iskrzyński*  
*Główny Ekonomista Banku Spółdzielczego w Radomsku*

# Tutaj nas znajdziesz

## **Oddział Banku nr I w Radomsku**

Radomsko, ul. Pułaskiego 11, tel. 44 737 87 00, fax 044 737 87 01

Radomsko, ul. Reymonta 6, tel. 44 684 14 73

Radomsko, ul. Krasickiego 5, tel. 44 684 14 76

Radomsko, ul. Leszka Czarnego 23, tel. 44 684 14 78

Radomsko, ul. Piastowska 10, tel. 44 684 14 80

Radomsko, ul. Brzeźnicka 38, tel. 44 682 30 05

Radomsko, ul. Fabianiego 7, tel. 44 680 15 46

Gomunice, ul. Krasińskiego 37, tel. 44 684 14 94

Ładzice, ul. Wyzwolenia 36, tel. 44 682 51 59

Kodrąb, ul. 22 Lipca 7, tel. 44 684 14 91

Lgota Wielka, ul. Radomszczańska 109, tel. 44 680 13 10

Kamieńsk, ul. Słowackiego 12, tel. 44 682 61 09

Gorzkowice, ul. Rynek 27, tel. 44 680 80 63

Wielgomłynny, ul. Rynek 5, tel. 44 787 12 79

## **Punkty kasowe**

Radomsko, ul. Joselewicza 6, tel. 44 684 14 81

Radomsko, ul. Tysiąclecia 5, tel. 44 682 01 40

## **Oddział Banku nr III w Częstochowie**

Częstochowa, ul. Wyzwolenia 7, tel. 34 369 53 59

Częstochowa, Al. N.M.P. 43, tel. 34 321 40 23

Częstochowa, ul. Brzozowa 2/8, tel. 34 370 94 08

Kłobuck, ul. Rynek Jana Pawła II 17, tel. 34 310 01 05

## **Oddział Banku nr IV w Piotrkowie Tryb.**

Piotrków Trybunalski, Al. A. Próchnika 36, tel. 44 649 03 67

Piotrków Trybunalski, ul. Słowackiego 155/157 tel. 44 648 23 21

Tuszyn, Pl. Reymonta 3, tel. 42 614 47 66

## **Oddział Banku nr V w Łodzi**

Łódź, ul. Piotrkowska 193, tel. 42 636 26 86

## **Oddział Banku nr VI w Wieluniu**

Wieluń, ul. Wojska Polskiego 2, tel. 43 843 18 40

Rząśnia, ul. Kościuszki 45, tel. 44 631 71 06

**lokata**  
**7,15**  
**%**  
**teraz na 9 miesięcy**

stała stopa procentowa  
w skali roku

zajrzyj też na  
[www.esbank.pl](http://www.esbank.pl)